

Załącznik 1. Program Wiosennej Akademii Zarządzania w Turystyce (marzec – czerwiec 2022)

Tydzień	Branżowa Symulacja Biznesowa „Biuro Podróży” (omówienie kolejnych funkcjonalności symulacji i wyników poprzedniej rundy) (webinary – 1 godz.)	Warsztaty on-line (1,5 godz.)	Wykłady on-lin „Współczesne metody zarządzania w teorii i praktyce” (1,5 godz.)
1	Inauguracja projektu – omówienie harmonogramu i zasad udziału w Akademii, logowanie uczestników do symulacji (webinar), omówienie zasad obsługi symulacji		
2	Runda 1. Organizacja wirtualnej firmy: nazwa, misja, wizja, prognozowanie liczby klientów	Misja i wizja firmy – do czego służą i jak je napisać	Benchmarking
3	Runda 2. Zarządzanie wirtualną firmą: HR zatrudnienie	Rekrutacja pracowników – przygotowanie ogłoszenia i opisu stanowiska pracy	Controlling
4	Runda 3. Zarządzanie wirtualną firmą: HR udogodnienia dla pracowników	Macierz BCG	Customer Relationship Management
5	Runda 4. Zarządzanie wirtualną firmą: inwestycje w wyposażenie firmy	Promocja przedsiębiorstwa w SWAY	Enterprise Resource Planning
6	Runda 5. Zarządzanie wirtualną firmą: marketing tradycyjny	Przygotowanie plakatu promującego imprezę turystyczną w Canvie	Lean management
7	Runda 6. Zarządzanie wirtualną firmą: marketing internetowy	Przygotowanie animacji/video i cover photo w Canvie Wykorzystanie mockupów w marketingu	Outsourcing
8	Runda 7. Zarządzanie wirtualną firmą: szkolenia	Diagnoza potrzeb szkoleniowych (studium przypadku)	Reinżynieria
9	Runda 8. Zarządzanie wirtualną firmą	Pracownik biura podróży – jak prowadzić proces sprzedaży oferty turystycznej	Strategiczna karta wyników
10	Runda 9. Zarządzanie wirtualną firmą	Pilot wycieczek – pomoc w sytuacjach kryzysowych i awaryjnych	Total Quality Management
11	Runda 10. Zarządzanie wirtualną firmą	Rezydent turystyczny – jak nim zostać i na czym polegają jego obowiązki	Zarządzanie procesowe
12	Runda 11. Zarządzanie wirtualną firmą	Zarządzanie kryzysem w przedsiębiorstwie turystycznym	Zarządzanie przez kompetencje
13	Runda 12. Zarządzanie wirtualną firmą	Drzewo problemów i celów – jak znaleźć wąskie gardło we własnym biznesie	Zarządzanie wiedzą
14	Podsumowanie projektu (webinar)		